



NAGRODY BIZNESU SPORTOWEGO ZA ROK 2018

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2018, zwanego dalej „Konkursem”, jest SportWin Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. SportWin Sp. z o. o. jest właścicielem autorskich praw majątkowych do nazwy, hasła i oznaczenia „Nagrody Biznesu Sportowego DEMES” oraz nazwy „Gala Sportu i Biznesu”.
3. Celem Konkursu jest promowanie inicjatyw związanych z marketingiem sportowym w polskim sporcie, jak również wszelkich pozostałych działań służących rozwojowi polskiego sportu.
4. Zamiarem Organizatora jest coroczne przeprowadzanie Konkursu.

II. KATEGORIE KONKURSU

1. Nagrody Biznesu Sportowego DEMES przyznawane są w czternastu kategoriach.
2. Kategorie Zamknięte obejmują:
 - Sportowy Wizerunek - Laureata wybiera Kapituła
 - Sponsor Sportu - Laureata wybiera Kapituła
 - Organizacja Sportowa - Laureata wybiera Kapituła
 - Obiekt Sportowy - Laureata wybiera Kapituła
 - Wydarzenie Sportowe - Laureata wybiera Kapituła
 - Aktywne Społeczeństwo – Laureata wybiera Kapituła
 - Osobowość Mediów - Laureata wybiera Kapituła
 - Kampania Marketingowa - Laureata wybiera Kapituła
 - Video Sportowe - Laureata wybiera Kapituła
 - Social Media - Laureata wybiera Kapituła
 - E-sport – Laureata wybiera Kapituła
 - Sportowe miasto – Laureata wybiera Kapituła
 - DEMES Honorowy - Laureata wybiera Organizator
 - DEMES Zagraniczny - Laureata wybiera Organizator
3. Uczestnicy/kandydaci Konkursu mogą się zgłosić do niego samodzielnie bądź zostać zgłoszeni przez osoby fizyczne bądź prawne związane z szeroko pojętą branżą sportową.



4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie kandydatury w drodze wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu w okresie 29.11.2018 – 16.01.2019.
5. Zakres czasowy brany pod uwagę w procesie przygotowywania listy kandydatur obejmuje okres od 29.11.2018 do 16.01.2019r.
6. W kategoriach DEMES Honorowy i DEMES Zagraniczny Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania Nagród w drodze wyboru bezpośredniego na podstawie własnej oceny.

III. KAPITUŁA STATUETEK DEMES

1. W skład Kapituły wchodzi od 10 do 15 osób powołanych przez Organizatora w drodze bezpośredniego wyboru lub rekomendowanych Organizatorowi przez osoby trzecie. Przy wyborze członków Kapituły Organizator bierze pod uwagę ich doświadczenie zawodowe, pełnione funkcje oraz autorytet społeczny. W skład Kapituły wchodzi również przedstawiciel Organizatora.
2. Spośród członków Kapituły Organizator wybiera Przewodniczącego Kapituły oraz trzyosobowe Prezydium Kapituły. Funkcje w Kapitulce pełnione są jednorazowo.
3. Skład Kapituły może pozostawać bez zmian w kolejnych edycjach Konkursu, o ile żaden z członków Kapituły nie wypowie swojego udziału w Kapitulce.

IV. ZASADY FUNKCJONOWANIA KAPITUŁY

1. W I etapie głosowania Kapituła Statuetek spośród otrzymanych zgłoszeń wybiera w każdej kategorii w okresie 17.01.2019 - 21.01.2019. dokładnie 3 kandydatury finałowe nominowane do Nagród Biznesu Sportowego DEMES za rok 2018 (nie dotyczy kategorii DEMES Honorowy oraz DEMES Zagraniczny). Głosowanie odbywa się za pomocą formularza elektronicznego, przygotowanego przez Organizatora
2. W II etapie głosowania członkowie Kapituły Statuetek wybierają ostatecznych zwycięzców w ramach każdej z kategorii za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza elektronicznego. Głosowanie ma charakter tajny, żaden z członków Kapituły nie może ujawnić wyników głosowania do czasu podania oficjalnej informacji o zwycięzcach. Więcej informacji o głosowaniu w punkcie V.
3. Członkowie Kapituły dokonują oceny kandydatur w drodze merytorycznej dyskusji, opierając swoją opinię o ramowe kryteria oceny dostarczone przez Organizatora.
4. Członek Kapituły ma obowiązek wstrzymania się od oceny kandydatur w kategorii lub kategoriach, w których nominowane są podmioty lub przedsięwzięcia, z którymi wiąże go stosunki osobiste lub zawodowe.
5. Niedopuszczalne jest udzielanie przez członków Kapituły jakichkolwiek informacji o wynikach Konkursu podmiotom, które uczestniczyły w nim pośrednio lub bezpośrednio oraz osobom trzecim przed publicznym ogłoszeniem wyników.
6. Organizator zobowiązany jest zapewnić obecność co najmniej trzech przedstawicieli członków Kapituły na uroczystości wręczenia Nagród Biznesu Sportowego DEMES za rok 2018 – XIV Gali Sportu i Biznesu.



V. ZASADY OCENY I WYBORU ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Zwycięzców Konkursu wybierają:
 - w Kategoriach Zamkniętych - Kapituła Statuetek w drodze oceny kandydatur przedstawionych jej przez Organizatora (nie dotyczy kategorii DEMES Honorowy oraz DEMES Zagraniczny).
2. W kategoriach zamkniętych (poza kategoriami DEMES Honorowy oraz DEMES Zagraniczny) proces wyboru zwycięzcy składa się z trzech etapów:
 - Etap pierwszy (od 29.11.2018r. do 16.01.2019r.) – możliwość zgłaszania kandydatur poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie Nagród oraz stworzenie przez Organizatora na ich podstawie listy kandydatur, która przedstawiona zostanie Kapitulie Statuetek w etapie drugim;
 - Etap drugi (od 17.01.2019r. do 21.01.2019r.) – wybór przez Kapitułę Statuetek z listy zgłoszonych kandydatur 3 finalistów w poszczególnych kategoriach;
 - Etap trzeci (31.01.2019r.) – wybór ostatecznych zwycięzców spośród trojga finalistów w ramach każdej z kategorii.
3. O zwycięstwie w danej kategorii decyduje ilość wskazań typujących zwycięstwo danej kandydatury (wskazanie zwycięskiej kandydatury).
4. W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia w etapie drugim decydujący głos ma przedstawiciel Organizatora.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w trakcie trwania Gali Sportu i Biznesu, podczas której odbędzie się uroczysta ceremonia wręczenia Nagród Biznesu Sportowego DEMES za rok 2018. Dokładna data ceremonii – 13 marca 2019 Centrum Olimpijskie PKOl w Warszawie.
2. Wyniki, a także szczegółowe informacje na temat przebiegu Konkursu i sposobu głosowania członków Kapituły mogą zostać udostępnione przez Organizatora na prośbę podmiotów uczestniczących w Konkursie oraz osób trzecich, jeżeli uzasadnią one swoją prośbę.

VII. UPRAWNIENIA PODMIOTÓW, KTÓRE ZWYCIĘŻYŁY W KONKURSIE

1. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są do posługiwania się w mediach, materiałach promocyjnych i wewnętrznych tytułem „Zdobywca Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2018 w kategorii (nazwa kategorii)” albo skonstruowaną przez siebie frazę, która zawierać będzie określenia „Statuetka DEMES za rok 2018” lub „Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2018”, bądź też ich formę gramatyczną.
2. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są ponadto do korzystania w obrocie i reklamie z logotypu Konkursu oraz fotograficznego obrazu statuetki.
3. Prawo posługiwania się powyższym tytułem oraz logotypem wygasa w momencie ogłoszenia wyników następnej edycji Konkursu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Konkursu, rozstrzyga zawsze i wyłącznie organizator – SportWin Sp. z o. o.



3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jak też unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie przed ogłoszeniem wyników albo opublikowaniem ich na stronie internetowej.

KATEGORIE ZAMKNIĘTE Sportowy Wizerunek

W dzisiejszym sporcie o wielkości sportowca świadczą nie tylko wyniki, ale także jego popularność i wizerunek. Statuetki DEMES w kategorii Sportowy Wizerunek przyznawane są sportowcom/trenerom, którzy osiągają sukces sportowy, a poprzez umiejętne budowanie własnego wizerunku – stają się idolami masowej wyobraźni. Mistrzostwo sportowe potwierdza wybitne cechy charakteru zawodnika/trenera, natomiast popularność i umiejętność inspirowania szerokich mas społecznych dowodzą zarówno niezwykłej osobowości, jak i profesjonalnego podejścia do zawodu.

Medialność i udane kontrakty reklamowe, obok umiejętności utrzymywania najwyższej formy sportowej swojej lub zespołu, stanowią o pełni sukcesu we współczesnym sporcie. Kluczowe znaczenie mają takie czynniki jak:

- osobowość,
- sukces sportowy,
- budowanie wizerunku,
- medialność i promocja, w tym wykorzystanie Internetu,
- jakość sponsoringu.

Sponsor Sportu

Statuetki DEMES w kategorii Sponsor Sportu, mają na celu wskazanie Sponsora, który najciekawiej i najlepiej zrealizował projekt, w oparciu o zasady profesjonalnego programu sponsorskiego. O sukcesie projektu, a więc zarówno sponsora, jak i sponsorowanego, decyduje nie tyle „rozmiar” sponsoringu, co jego jakość i efektywność działań PR oraz ich długofalowość.

W kategorii Sponsor Sportu oceniana jest przede wszystkim marketingowa strona sponsoringu: kreatywność, skuteczność i jakość przekazu medialnego, wyrażane przez:

- nowatorski charakter i koncepcja projektu,
- dobór podmiotu sponsoringu – korelacja z wizerunkiem sponsora,
- przygotowanie strategii medialnej,
- sposób realizacji projektu ,
- wykorzystanie nowych technologii,
- wizualizacja,
- stopień realizacji założeń sponsoringu,
- efektywność działań marketingowych i PR dotyczących projektu,
- rozwój podmiotu sponsorowanego,



- popularyzacja dyscypliny,
- wykorzystanie wizerunku podmiotu sponsorowanego.

Obiekt Sportowy

W ostatnich latach w Polsce coraz częściej mówi się o „boomie” na budowanie obiektów sportowych. Miasta i kluby sportowe wspólnie rozwijają bazę obiektów sportowych, która dotychczas była dużym problemem dla rozwoju sportu. Powstające obiekty, poprzez swój rozmiar, jakość i design są coraz chętniej odwiedzane, co wiąże się z promocją sportu.

Poprzez zastosowanie odpowiednich rozwiązań wzrasta wielofunkcyjność obiektów, dzięki czemu pojawiają się szerokie możliwości ich wykorzystania – nie służą już tylko do uprawiania określonych dyscyplin, ale stają się o wiele bardziej uniwersalne w użyciu. Odpowiednie zarządzanie obiektami umożliwia wykorzystanie ich między innymi do organizacji koncertów, pokazów i różnego typu innych eventów. Bardzo ważne jest również bezpieczeństwo aren sportowych, o które niegdyś było bardzo trudno.

Statuetki DEMES w kategorii Obiekt Sportowy jest przyznawany najlepszym i najnowocześniejszym obiektom, oceniając je według takich kryteriów jak:

- wielofunkcyjność obiektu,
- efektywne zarządzanie obiektem sportowym,
- atrakcyjność organizowanych wydarzeń,
- bezpieczeństwo.

Wydarzenie Sportowe

Sukces imprezy sportowej zależy od wielu czynników – od sprawnej organizacji po skuteczny marketing. Profesjonalnie organizowane i renomowane imprezy sportowe budują właściwy wizerunek polskiego sportu, ułatwiają także utalentowanym polskim zawodnikom rozpoczęcie międzynarodowej kariery. Promują sport i trwałe relacje sponsoringowe, a w rezultacie przyczyniają się do rozwoju polskiego sportu w jego nowoczesnej formie.

Statuetki DEMES w kategorii Sportowe Wydarzenie mają na celu wyróżnić imprezy, które dzięki konsekwencji organizatorów, współpracy sponsorów i przychylności kibiców stały się ważnymi punktami na sportowej mapie Polski i Europy. Ocena kandydatów opiera się o takie elementy jak:

- ranga sportowa imprezy,
- medialność imprezy sportowej,
- promocja i marketing,
- współpraca ze sponsorami,
- organizacja,
- cykliczność imprezy.



Osobowość Mediów

Powszechne zainteresowanie sportem sprawia, że jest on pod nieustanną obserwacją mediów. Muszą się do tego dostosować nie tylko sportowcy, ale także dziennikarze i komentatorzy sportu, którzy są mają ogromny wpływ na kreowanie odczuć społecznych. Z kolei rozwój Internetu sprawia, że coraz częściej dyskusja o sporcie toczy się za pośrednictwem mediów społecznościowych

Nagroda DEMES w kategorii Osobowość Mediów zostaje przyznana dziennikarzowi bądź komentatorowi wydarzeń sportowych, stanowiącego wzór dla adeptów sztuki dziennikarskiej, powszechnie cenionego przez kibiców sportu oraz osoby ze środowiska dziennikarskiego.

Osobowość mediów to postać, która w sposób wysoce interesujący komentuje wydarzenia sportowe, cechuje się dynamiką wypowiedzi, a także potrafi skutecznie przekazać posiadaną wiedzę. Osobowość Mediów powinna być także aktywnym użytkownikiem nowoczesnych mediów, wykazując się dużą sprawnością w bezpośredniej komunikacji z odbiorcami. Przy wyborze zwycięzcy w tej kategorii oceniane są takie aspekty jak:

- prezencja,
- wiedza sportowa,
- wszechstronność,
- medialność,
- interakcja z odbiorcami.

Organizacja Sportowa

W funkcjonowaniu związków sportowych oraz klubów w ligach zawodowych w Polsce najłatwiej dostrzec dokonujące się w naszym kraju przemiany, zachodzące w sposobie komunikowania z kibicami. Związki sportowe oraz federacje powinny odgrywać kluczową rolę w promocji, popularyzacji i rozwoju danej dyscypliny sportowej.

Statuetka DEMES w tej kategorii honorować ma organizację sportową, która nie tylko buduje siłę swojej marki w oparciu o sukcesy sportowe, ale przede wszystkim wyróżnia się w procesie profesjonalizacji zarządzania oraz wyznaczania kierunków rozwoju, w oparciu o odpowiednie działania marketingowe. Wyznacznikami dla tej kategorii są:

- innowacyjność działań marketingowych,
- relacja z odbiorcami,
- współpraca ze sponsorami,
- ekspozycja medialna,
- zarządzanie relacjami zewnętrznymi.

Aktywne Społeczeństwo

Sport jest bardzo istotnym elementem życia społecznego, w wydaniu profesjonalnym budzi powszechne zainteresowanie, natomiast sport amatorski pozwala rozwijać i integrować społeczeństwo, ucząc szacunku, fair play czy pracy zespołowej. Mimo to, w ostatnich latach coraz częściej mówi się o spadku aktywności fizycznej wśród Polaków, a szczególnie wśród dzieci i młodzieży.

Równocześnie jednak pojawia się coraz więcej projektów i inicjatyw, które mają na celu zachęcanie do uprawiania sportu i podnoszenie aktywności fizycznej społeczeństwa.



Projekty te, zarówno o charakterze komercyjnym, jak i niekomercyjnym, cieszą się dużym zainteresowaniem i pozytywnie wpływają na kondycję fizyczną społeczeństwa. Nagroda Biznesu Sportowego w kategorii Aktywne Społeczeństwo ma za zadanie wyróżnić najlepszy projekt, który zwraca uwagę na znaczenie sportu w integrowaniu i rozwijaniu społeczeństwa. Projekty w tej kategorii są oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- Zasięg projektu
- Popularność projektu
- Współpraca z partnerami i sponsorami
- Innowacyjne podejście do zaangażowania w sport
- Medialność projektu
- Lokalne oddziaływanie
- Umiejętna komunikacja i promocja projektu

Kampania Marketingowa

Wartości, które są promowane przez sport, a także niesamowita zdolność sportu do pobudzania emocji, stanowią o jego bardzo dużej atrakcyjności marketingowej. Marketingowy potencjał sportu jest bardzo chętnie wykorzystywany w biznesie – do promocji produktów i usług, a także przez same organizacje sportowe – związki, kluby i stowarzyszenia.

Statuetka DEMES w kategorii Sportowa Kampania Marketingowa zostaje przyznana wybranemu klubowi, organizacji, firmie lub agencji marketingowej, który przeprowadził szczególnie wyróżniające się działania promocyjne, które w sposób innowacyjny i kreatywny korzystały z możliwości, jakie daje wykorzystanie sportu w promowaniu. Przy ocenianiu kandydatów brane są pod uwagę takie aspekty jak:

- zasięg kampanii,
- popularność,
- innowacyjność i oryginalność,
- efektywność kampanii,
- interaktywność kampanii,
- wykorzystanie nowoczesnych technologii,
- wielokanałowość kampanii.

Video Sportowe

Trendy w światowym marketingu sprawiają, że metody promocji stają się coraz bardziej zaawansowane i innowacyjne. W przypadku sportu i jego specyfiki, szczególnym zainteresowaniem cieszy się promocja z wykorzystaniem filmów, które pozwalają ukazać aktywność, ruch, dynamikę i energię – cechy nierozdzielnie związane ze sportem. Przede wszystkim jednak, video marketing daje doskonałą możliwość ukazania emocji, będących absolutną esencją sportu.

W kategorii Video Sportowe nagroda zostanie przyznana klubowi, związkowi, organizacji lub agencji, która przygotowała najciekawszy film promujący produkt, usługę czy wydarzenie. W tej kategorii oceniane są takie elementy jak:



- atrakcyjność wizualna i estetyczna,
- oryginalność,
- nieszablonowe podejście,
- skuteczność promocji,
- powszechny odbiór działań promocyjnych, w tym popularność.

Social Media

Tradycyjne podejście do marketingu coraz częściej przestaje mieć uzasadnienie w praktyce biznesowej. Rozwój Internetu sprawia, że dotychczasowe formy promocji stają się coraz mniej efektywne, ponieważ zmieniają się oczekiwania i potrzeby konsumentów. Aby móc na nie w pełni odpowiedzieć, organizacje muszą się dostosować do zmian, wchodząc w skomplikowany świat mediów społecznościowych i marketingu internetowego.

Zmiany te dotyczą również wszystkich organizacji, które wiążą swoją działalność ze sportem - nieważne czy jest to klub, związek, producent sprzętu sportowego, a nawet sam sportowiec. Ich obecność w social media staje się jednym z kluczowych obszarów działalności, szczególnie o charakterze promocyjnym. Statuetka DEMES w kategorii Social Media jest uhonorowaniem za aktywną obecność w sieci, umiejętność wchodzenia w interakcję oraz wzmacnianie marki poprzez wykorzystanie możliwości, jakie dają nowe media. Przy wyborze zwycięzców brane pod uwagę są takie czynniki jak:

- jakość prowadzonych działań,
- interakcje z fanami,
- innowacyjne podejście,
- oryginalność,
- zasięg,
- wizerunek,
- spójność działań,
- wielokanałowość.

e-Sport

Od kilku lat można zaobserwować dynamiczny rozwój branży e-sportowej. Liczba graczy amatorskich i profesjonalnych wzrasta, a firmy zaczynają dostrzegać ogromny potencjał marketingowy, związany z e-Sportem. Równocześnie postępuje profesjonalizacja branży, a zmagania e-sportowe coraz częściej stawiane są na równi ze sportem tradycyjnym.

Statuetka DEMES w kategorii e-Sport zostaje przyznana firmie, organizacji lub instytucji, która w roku 2017 wyróżniła się na tle innych w branży. Nagroda w tej kategorii ma honorować podmiot, która wyróżnia się w procesie profesjonalizacji, a także wyznacza kierunki rozwoju i nowe trendy, w oparciu o odpowiednie działania marketingowe. Przy wyborze kandydatów brane są pod uwagę takie czynniki jak:

- popularyzacja e-Sportu w Polsce,
- skuteczność działań promocyjnych,
- przeprowadzone kampanie marketingowe,
- współpraca ze sponsorami,



- wpływ e-Sportu na społeczeństwo,
- organizacja wydarzeń e-Sportowych.

Sportowe miasto

Sport w miastach i regionach coraz częściej odgrywa ważną rolę. Zarządzenie sportem na poziomie miasta i regionu wymaga dużego doświadczenia i wiedzy, bez których długofalowe sukcesy sportowe i promowanie aktywności fizycznej wśród mieszkańców są niemożliwe. Coraz częściej miasta i regiony wykorzystują sport jako główny element swojej promocji w oparciu o współpracę z lokalnymi klubami, stowarzyszeniami czy wydarzeniami sportowymi.

Statuetka DEMES w kategorii Sportowe miasto zostaje przyznana Jednostce samorządu terytorialnego, która w roku 2018 wyróżniła się na tle innych. Nagroda w tej kategorii ma honorować miasto, które wyróżnia się w procesie profesjonalizacji, a także promowania sportu. Przy wyborze kandydatów brane są pod uwagę takie czynniki jak:

- popularyzacja sportu w mieście, regionie,
- skuteczność działań promocyjnych,
- przeprowadzone kampanie marketingowe,
- współpraca ze sponsorami i sportowcami
- wpływ sportu na społeczeństwo,
- organizacja wydarzeń.

DEMES Honorowy

Przyznany zostanie przez organizatorów osobie lub instytucji, która poprzez swoją działalność przyczynia się do rozwoju sportu, buduje jego pozytywny wizerunek oraz poprzez działania w obszarze marketingu sportowego budzi uznanie i szacunek środowiska sportowego w całym kraju.

DEMES Zagraniczny

Aby podkreślić międzynarodowy charakter Nagród Biznesu Sportowego, przyznana zostaje nagroda w kategorii DEMES Zagraniczny. Ma ona na celu uhonorowanie organizacji, firmy lub instytucji, która przyczynia się do profesjonalnego zarządzania sportem, umiejętnie wykorzystuje sport w celach marketingowych w innym kraju, lub też znacząco wpływa na rozwój marketingu sportowego na arenie międzynarodowej.