



NAGRODY BIZNESU SPORTOWEGO ZA ROK 2019

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2019, zwanego dalej „Konkuresem”, jest firma SportWin Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. SportWin Sp. z o. o. jest właścicielem autorskich praw majątkowych do nazwy, hasła i oznaczenia „Nagrody Biznesu Sportowego DEMES” oraz nazwy „Gala Sportu i Biznesu”.
3. Celem Konkursu jest promowanie inicjatyw związanych z marketingiem sportowym w polskim sporcie, jak również wszelkich pozostałych działań służących rozwojowi polskiego sportu.
4. Zamiarem Organizatora jest coroczne przeprowadzanie Konkursu.

§ 2

KATEGORIE KONKURSU

1. Nagrody Biznesu Sportowego DEMES przyznawane są w szesnastu kategoriach, z których jedna stanowi Kategorię Otwartą, dwanaście Kategorii Zamkniętych oraz trzy Kategorie Specjalne. W Kategoriach Zamkniętych wyboru dokonuje Kapituła Statuetek spośród zgłoszonych kandydatów. W Kategorii Otwartej wyboru dokonują internauci poprzez oddanie głosu w plebiscycie Partnera Medialnego. Nagrody w Kategoriach Specjalnych przyznaje Organizator.
2. Kategoria Otwarta obejmuje:
 - I. Sportowe Emocje – Laureata wybierają Internauci
3. Kategorie Zamknięte obejmują:
 - I. Sportowy Wizerunek - Laureata wybiera Kapituła
 - II. Sponsor Sportu - Laureata wybiera Kapituła
 - III. Organizacja Sportowa - Laureata wybiera Kapituła
 - IV. Obiekt Sportowy - Laureata wybiera Kapituła
 - V. Event Marketing - Laureata wybiera Kapituła
 - VI. Aktywna Społeczność – Laureata wybiera Kapituła
 - VII. Medialista - Laureata wybiera Kapituła
 - VIII. Kampania Marketingowa - Laureata wybiera Kapituła
 - IX. Video Sportowe - Laureata wybiera Kapituła
 - X. Social Media - Laureata wybiera Kapituła
 - XI. E-sport – Laureata wybiera Kapituła
 - XII. Miasto Sportu – Laureata wybiera Kapituła
4. Kategorie Specjalne:
 - I. DEMES Honorowy - Laureata wybiera Organizator
 - II. Super DEMES - Laureata wybiera Organizator
 - III. Akademicki Projekt Sportowy - Laureata wybiera Organizator
5. Uczestnicy/kandydaci Konkursu mogą się zgłosić do Nagród samodzielnie bądź zostać zgłoszeni przez osoby fizyczne lub prawne, związane z szeroko pojętą branżą sportową. Prawo zgłoszenia nominowanych do Nagród Biznesu Sportowego mają również członkowie Kapituły.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie kandydatury w drodze wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu w okresie 02.12.2019 – 16.01.2020.
7. Zakres czasowy brany pod uwagę w procesie przygotowywania listy kandydatów obejmuje okres od 02.12.2019 do 16.01.2020r.



8. W kategoriach Super DEMES, DEMES Zagraniczny oraz Akademicki Projekt Sportowy Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania Nagród w drodze wyboru bezpośredniego na podstawie własnej oceny.

§ 3

WYBÓR ZWYCIĘZCY W KATEGORII OTWARTEJ

1. Wyboru laureatów w Kategorii Otwartej dokonują widzowie, czytelnicy i/lub internauci Partnera Medialnego Konkursu, zwani dalej Głosującymi.
2. Zwycięzcy wyłonieni są z listy finalistów w drodze głosowania za pośrednictwem specjalnie utworzonej ankiety internetowej, udostępnionej na stronie internetowej Partnera Medialnego.
3. Głosujący wyłaniają zwycięzcę na podstawie własnej, subiektywnej oceny.
4. Głosujący ma prawo do oddania tylko jednego głosu na daną kandydaturę.

§ 4

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW W KATEGORIACH ZAMKNIĘTYCH

1. Wyboru laureatów w kategoriach zamkniętych dokonuje Kapituła DEMES, zwana dalej Kapitułą.
2. Każda z kategorii posiada ramowe kryteria oceny, którymi kieruje się Kapituła podczas wyłaniania zwycięzców Konkursu. Ramowe kryteria oceny stanowią Załącznik nr 1 do poniższego Regulaminu.
3. Członek Kapituły ma możliwość zgłaszania dodatkowych kryteriów oceny kandydatur, jeżeli uznane zostaną one za istotne przez pozostałych Członków Kapituły.

§ 5

KAPITUŁA STATUETEK DEMES

1. W skład Kapituły wchodzi od 10 do 15 osób powołanych przez Organizatora w drodze bezpośredniego wyboru lub rekomendowanych Organizatorowi przez osoby trzecie. Przy wyborze członków Kapituły Organizator bierze pod uwagę ich doświadczenie zawodowe, pełnione funkcje oraz autorytet społeczny. W skład Kapituły wchodzi również przedstawiciel Organizatora.

§ 6

ZASADY FUNKCJONOWANIA KAPITUŁY

1. W I etapie głosowania, Kapituła Statuetek spośród otrzymanych zgłoszeń wybiera w każdej kategorii w okresie 17.01.2020 - 23.01.2020 trzy kandydatury finałowe, nominowane do Nagród Biznesu Sportowego DEMES za rok 2019 (nie dotyczy kategorii Sportowe Emocje, Super DEMES, DEMES Zagraniczny oraz Akademicki Projekt Sportowy). Głosowanie odbywa się podczas obrad Kapituły Statuetek. W przypadku równej liczby głosów dla poszczególnych kandydatów Kapituła Statuetek ma możliwość uwzględnienia w gronie finalistów dodatkowej kandydatury.
2. W II etapie głosowania członkowie Kapituły Statuetek wybierają ostatecznych zwycięzców w ramach każdej z kategorii za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza elektronicznego. Głosowanie ma charakter tajny, żaden z członków Kapituły nie może ujawnić wyników głosowania do czasu podania oficjalnej informacji o zwycięzcach.
3. Członkowie Kapituły dokonują oceny kandydatur w drodze merytorycznej dyskusji, opierając swoją opinię o ramowe kryteria oceny dostarczone przez Organizatora.
4. Członek Kapituły ma obowiązek wstrzymania się od oceny kandydatur w kategorii lub kategoriach, w których nominowane są podmioty lub przedsięwzięcia, z którymi wiąże go stosunki osobiste lub zawodowe. Związek członka Kapituły z nominowanym musi bezpośrednio dotyczyć obszaru, który podlega ocenie. W takim przypadku członek Kapituły wstrzymuje się od głosowania.
5. Niedopuszczalne jest udzielanie przez członków Kapituły jakichkolwiek informacji o wynikach Konkursu podmiotom, które uczestniczyły w nim pośrednio lub bezpośrednio oraz osobom trzecim przed publicznym ogłoszeniem wyników.
6. Organizator zobowiązany jest zapewnić obecność co najmniej trzech przedstawicieli członków Kapituły na uroczystości wręczenia Nagród Biznesu Sportowego DEMES za rok 2019 – XVI Gali Sportu i Biznesu.

§ 7

ZASADY OCENY I WYBORU ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Zwycięzców Konkursu wybierają:
 - I. w Kategoriach Zamkniętych - Kapituła Statuetek w drodze oceny kandydatur przedstawionych jej przez Organizatora;
 - II. w Kategorii Otwartej – Internauci jednego z Partnerów Medialnych Konkursu za pomocą



ankiety internetowej;

- III. w Kategoriach Specjalnych Statuetkę DEMES przyznaje Organizator.
2. W kategorii Otwartej proces wyboru zwycięzcy składa się z dwóch etapów:
 - I. Etap pierwszy (do 22 lutego 2020 r.) – Organizator wraz z Partnerem Medialnym dokonuje wyboru finałowych kandydatów.
 - II. Etap drugi (od 25 lutego do 5 marca 2020 r.) – otwarta możliwość głosowania na jedną z kandydatów w danej kategorii za pomocą ankiety internetowej zamieszczonej na stronie Partnera Medialnego Konkursu bądź Organizatora.
3. W Kategoriach Zamkniętych proces wyboru zwycięzcy składa się z trzech etapów:
 - I. Etap pierwszy (od 02.12.2019r. do 16.01.2020r.) – możliwość zgłaszania kandydatów poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie Nagród oraz stworzenie przez Organizatora na ich podstawie listy kandydatów, która przedstawiona zostanie Kapitułe Statuetek w etapie drugim;
 - II. Etap drugi (od 17.01.2020r. do 23.01.2020r.) – wybór przez Kapitułę Statuetek z listy zgłoszonych kandydatów 3 finalistów w poszczególnych kategoriach;
 - III. Etap trzeci (07.02.2020r.) – wybór ostatecznych zwycięzców spośród trojga finalistów w ramach każdej z kategorii.
4. O zwycięstwie w danej kategorii decyduje ilość wskazań typujących zwycięstwo danej kandydaty (wskazanie zwycięskiej kandydaty).
5. W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia w etapie drugim decydujący głos ma przedstawiciel Organizatora.

§ 8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w trakcie trwania Gali Sportu i Biznesu, podczas której odbędzie się uroczysta ceremonia wręczenia Nagród Biznesu Sportowego DEMES za rok 2019. Dokładna data ceremonii – 18 marca 2020 Centrum Olimpijskie PKOl w Warszawie.
2. Wyniki, a także szczegółowe informacje na temat przebiegu Konkursu i sposobu głosowania członków Kapituły mogą zostać udostępnione przez Organizatora na prośbę podmiotów uczestniczących w Konkursie oraz osób trzecich, jeżeli uzasadnią one swoją prośbę.

§ 9

UPRAWNIENIA PODMIOTÓW, KTÓRE ZWYCIĘŻYŁY W KONKURSIE

1. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są do posługiwania się w mediach, materiałach promocyjnych i wewnętrznych tytułem „Zdobywca Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2019 w kategorii (nazwa kategorii)” albo skonstruowaną przez siebie frazę, która zawierać będzie określenia „Statuetka DEMES za rok 2019” lub „Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2019”, bądź też ich formę gramatyczną.
2. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są ponadto do korzystania w obrocie i reklamie z logotypu Konkursu oraz fotograficznego obrazu statuetki.
3. Prawo posługiwania się powyższym tytułem oraz logotypem wygasa w momencie ogłoszenia wyników następnej edycji Konkursu.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu
2. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Konkursu rozstrzyga zawsze i wyłącznie organizator – SportWin Sp. z o. o.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jak też unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie przed ogłoszeniem wyników albo opublikowaniem ich na stronie internetowej.



Załącznik 1

KATEGORIA OTWARTA

1. Sportowe Emocje

Profesjonalna organizacja wydarzeń sportowych odgrywa rolę pomocniczą w kreowaniu ich pozytywnego odbioru wśród obserwatorów. Największe znaczenie jednak mają emocje, jakie budzi w nas rywalizacja sportowa. Nagroda w tej kategorii ma wyróżnić wydarzenie w polskim sporcie, które najmocniej utkwiło w świadomości kibiców i dostarczyło im najwięcej niezapomnianych przeżyć w 2019 roku.

KATEGORIE ZAMKNIĘTE

1. Sportowy Wizerunek

W dzisiejszym sporcie o wielkości sportowca świadczą nie tylko wyniki, ale także jego popularność i wizerunek. Statuetki DEMES w kategorii Sportowy Wizerunek przyznawane są sportowcom/trenerom, którzy osiągają sukces sportowy, a poprzez umiejętne budowanie własnego wizerunku – stają się idolami masowej wyobraźni. Mistrzostwo sportowe potwierdza wybitne cechy charakteru zawodnika/trenera, natomiast popularność i umiejętność inspirowania szerokich mas społecznych dowodzą zarówno niezwykłej osobowości, jak i profesjonalnego podejścia do zawodu.

Medialność i udane kontrakty reklamowe, obok umiejętności utrzymywania najwyższej formy sportowej swojej lub zespołu, stanowią o pełni sukcesu we współczesnym sporcie. Kluczowe znaczenie mają takie czynniki jak:

- osobowość,
- sukces sportowy,
- budowanie wizerunku,
- medialność i promocja, w tym wykorzystanie Internetu,
- jakość sponsoringu,
- budowanie zaangażowania z odbiorcami
- działalność społeczna CSR

2. Sponsor Sportu

Statuetki DEMES w kategorii Sponsor Sportu, mają na celu wskazanie Sponsora, który efektywnie wykorzystuje sponsoring do realizacji działań wpływających na promocję sportu oraz budowania wizerunki mark sponsora oraz podmiotu sponsorowanego. Oceniany jest rok 2019 oraz zrealizowane w tym okresie najciekawsze i najlepiej zrealizowane projekty sponsoringowe.

W kategorii Sponsor Sportu oceniana jest przede wszystkim marketingowa strona sponsoringu: kreatywność, skuteczność i jakość przekazu medialnego, wyrażane przez:

- kreatywne i innowacyjne podejście do sponsoringu,
- wpływ sponsoringu na podmiot sponsorowany,
- efektywność strategii medialnej,
- jakość i efektywność projektów sponsoringowych,
- zasięg i jakość działań marketingowych i sponsoringowych,
- aktywacje (social media, branding, eventy, sprzedaż),
- rozwój podmiotu sponsorowanego i popularyzacja dyscypliny
- długofalowość projektów sponsoringowych,

3. Obiekt Sportowy

W ostatnich latach w Polsce coraz częściej mówi się o „boomie” na budowanie obiektów sportowych. Miasta i kluby sportowe wspólnie rozwijają bazę obiektów sportowych, która dotychczas była dużym problemem dla rozwoju sportu. Powstające obiekty, poprzez swój rozmiar, jakość i design są coraz



chętniej odwiedzane, co wiąże się z promocją sportu. Poprzez zastosowanie odpowiednich rozwiązań wzrasta wielofunkcyjność obiektów, dzięki czemu pojawiają się szerokie możliwości ich wykorzystania – nie służą już tylko do uprawiania określonych dyscyplin, ale stają się o wiele bardziej uniwersalne w użyciu. Odpowiednie zarządzanie obiektami umożliwia wykorzystanie ich między innymi do organizacji koncertów, pokazów i różnego typu innych eventów. Bardzo ważne jest również bezpieczeństwo aren sportowych, o które niegdyś było bardzo trudno.

Statuetki DEMES w kategorii Obiekt Sportowy jest przyznawany najlepszym i najnowocześniejszym obiektom, oceniając je według takich kryteriów jak:

- wielofunkcyjność obiektu,
- efektywne zarządzanie obiektem sportowym,
- atrakcyjność organizowanych wydarzeń,
- bezpieczeństwo,
- design,
- działania marketingowe i komunikacyjne
- działalność biznesowa
- dostępność dla lokalnej społeczności

4. Event Marketing

Sukces imprezy sportowej zależy od wielu czynników – od sprawnej organizacji po skuteczny marketing. Profesjonalnie organizowane i renomowane imprezy sportowe budują właściwy wizerunek polskiego sportu, ułatwiają także utalentowanym polskim zawodnikom rozpoczęcie międzynarodowej kariery. Promują sport i trwałe relacje sponsoringowe, a w rezultacie przyczyniają się do rozwoju polskiego sportu w jego nowoczesnej formie.

Statuetki DEMES w kategorii Sportowe Wydarzenie mają na celu wyróżnić imprezy, które dzięki konsekwencji organizatorów, współpracy sponsorów i przychylności kibiców stały się ważnymi punktami na sportowej mapie Polski i Europy. Ocena kandydatów opiera się o takie elementy jak:

- medialność imprezy sportowej,
- promocja i marketing,
- współpraca ze sponsorami,
- organizacja,
- cykliczność imprezy,
- frekwencja
- zaangażowanie lokalnej/międzynarodowej społeczności.

5. Medialista

Powszechne zainteresowanie sportem sprawia, że jest on pod nieustanną obserwacją mediów. Muszą się do tego dostosować nie tylko sportowcy, ale także dziennikarze, komentatorzy sportu, influencerzy sportowi, którzy mają ogromny wpływ na kreowanie odczuć społecznych w obszarze sportu. Z kolei rozwój Internetu sprawia, że coraz częściej dyskusja o sporcie toczy się za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Nagroda DEMES w kategorii Medialista zostaje przyznana dziennikarzowi bądź komentatorowi wydarzeń sportowych, stanowiącego wzór dla adeptów sztuki dziennikarskiej, powszechnie cenionego przez kibiców sportu oraz osoby ze środowiska dziennikarskiego.

Medialista to postać, która w sposób wysoce interesujący komentuje wydarzenia sportowe, cechuje się dynamiką wypowiedzi, a także potrafi skutecznie przekazać posiadaną wiedzę. Medialista powinien być także aktywnym użytkownikiem nowoczesnych mediów, wykazując się dużą sprawnością w bezpośredniej komunikacji z odbiorcami. Przy wyborze zwycięzcy w tej kategorii oceniane są takie aspekty jak:

- prezencja,
- wiedza sportowa,
- wszechstronność,



- medialność,
- interakcja z odbiorcami,
- warsztat dziennikarski,
- promowanie sportu za pośrednictwem różnych mediów społecznościowych

6. Organizacja sportowa

W funkcjonowaniu organizacji sportowych w Polsce najłatwiej dostrzec dokonujące się w naszym kraju przemiany, zachodzące w sposobie komunikowania z kibicami. Powinny one odgrywać kluczową rolę w promocji, popularyzacji i rozwoju danej dyscypliny sportowej.

Statuetka DEMES w tej kategorii honorować ma organizację sportową, która nie tylko buduje siłę swojej marki w oparciu o sukcesy sportowe, ale przede wszystkim wyróżnia się w procesie profesjonalizacji zarządzania oraz wyznaczania kierunków rozwoju, w oparciu o odpowiednie działania marketingowe. Wyznacznikami dla tej kategorii są:

- innowacyjność działań marketingowych,
- relacja z odbiorcami,
- współpraca ze sponsorami,
- ekspozycja medialna,
- zarządzanie relacjami zewnętrznymi,
- poziom zarządzania organizacją
- współpraca ze sponsorem
- aktywacja sponsoringu
- budowanie wizerunku organizacji,
- popularyzacja dyscypliny,
- działania CSR,
- obecność w mediach społecznościowych.

7. Aktywna Społeczność

Sport jest bardzo istotnym elementem życia społecznego, w wydaniu profesjonalnym budzi powszechne zainteresowanie, natomiast sport amatorski pozwala rozwijać i integrować społeczeństwo, ucząc szacunku, fair play czy pracy zespołowej. Mimo to, w ostatnich latach coraz częściej mówi się o spadku aktywności fizycznej wśród Polaków, a szczególnie wśród dzieci i młodzieży.

Równocześnie jednak pojawia się coraz więcej projektów i inicjatyw, które mają na celu zachęcanie do uprawiania sportu i podnoszenie aktywności fizycznej społeczeństwa. Projekty te, zarówno o charakterze komercyjnym, jak i niekomercyjnym, cieszą się dużym zainteresowaniem i pozytywnie wpływają na kondycję fizyczną społeczeństwa. Nagroda Biznesu Sportowego w kategorii Aktywna Społeczność ma za zadanie wyróżnić najlepszy projekt, który zwraca uwagę na znaczenie sportu w integrowaniu i rozwijaniu społeczeństwa. Projekty w tej kategorii są oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- obszar działania projektu,
- popularność projektu,
- współpraca z partnerami i sponsorami,
- innowacyjne podejście do zaangażowania w sport,
- medialność projektu,
- lokalne oddziaływanie,
- umiejętna komunikacja i promocja projektu,
- popularyzacja sportu.

8. Kampania Marketingowa

Wartości, które są promowane przez sport, a także niesamowita zdolność sportu do pobudzania emocji, stanowią o jego bardzo dużej atrakcyjności marketingowej. Marketingowy potencjał sportu jest bardzo chętnie wykorzystywany w biznesie – do promocji produktów i usług, a także przez same organizacje sportowe – związki, kluby i stowarzyszenia.



Statuetka DEMES w tej kategorii zostaje przyznana wybranemu klubowi, organizacji, firmie lub agencji marketingowej, który przeprowadził szczególnie wyróżniające się działania promocyjne, które w sposób innowacyjny i kreatywny korzystały z możliwości, jakie daje wykorzystanie sportu w promowaniu. Przy ocenianiu kandydatów brane są pod uwagę takie aspekty jak:

- zasięg kampanii,
- popularność,
- innowacyjność i oryginalność,
- efektywność kampanii,
- interaktywność kampanii,
- wykorzystanie nowoczesnych technologii,
- wielokanałowość kampanii,
- stopień adaptacji do lokalnego rynku,
- zaangażowanie odbiorców,

9. Video Sportowe

Trendy w światowym marketingu sprawiają, że metody promocji stają się coraz bardziej zaawansowane i innowacyjne. W przypadku sportu i jego specyfiki, szczególnym zainteresowaniem cieszy się promocja z wykorzystaniem filmów, które pozwalają ukazać aktywność, ruch, dynamikę i energię – cechy nierozzerwalnie związane ze sportem. Przede wszystkim jednak, video marketing daje doskonałą możliwość ukazania emocji, będących absolutną esencją sportu.

W kategorii Video Sportowe nagroda zostanie przyznana za najciekawszy film promujący produkt, usługę czy wydarzenie. W tej kategorii oceniane są takie elementy jak:

- atrakcyjność wizualna i estetyczna,
- oryginalność,
- nieszablonowe podejście,
- skuteczność promocji,
- powszechny odbiór działań promocyjnych, w tym popularność.

10. Social Media

Tradycyjne podejście do marketingu coraz częściej przestaje mieć uzasadnienie w praktyce biznesowej. Rozwój Internetu sprawia, że dotychczasowe formy promocji stają się coraz mniej efektywne, ponieważ zmieniają się oczekiwania i potrzeby konsumentów. Aby móc na nie w pełni odpowiedzieć, organizacje muszą się dostosować do zmian, wchodząc w skomplikowany świat mediów społecznościowych i marketingu internetowego.

Zmiany te dotyczą również wszystkich organizacji, które wiążą swoją działalność ze sportem - nieważne czy jest to klub, związek, producent sprzętu sportowego, a nawet sam sportowiec. Ich obecność w social media staje się jednym z kluczowych obszarów działalności, szczególnie o charakterze promocyjnym. Statuetka DEMES w kategorii Social Media jest uhonorowaniem za aktywną obecność w sieci, umiejętność wchodzenia w interakcję oraz wzmocnienie marki poprzez wykorzystanie możliwości, jakie dają nowe media. Przy wyborze zwycięzców brane pod uwagę są takie czynniki jak:

- jakość prowadzonych działań,
- interakcje z fanami,
- innowacyjne podejście,
- oryginalność,
- zasięg,
- wizerunek,
- spójność działań,
- wielokanałowość.

11. e-Sport

Od kilku lat można zaobserwować dynamiczny rozwój branży e-sportowej. Liczba graczy amatorskich i profesjonalnych wzrasta, a firmy zaczynają dostrzegać ogromny potencjał marketingowy, związany z e-Sportem. Równocześnie postępuje profesjonalizacja branży, a zmagania e-sportowe coraz częściej



stawiane są na równi ze sportem tradycyjnym.

Statuetka DEMES w kategorii e-Sport zostaje przyznana firmie, organizacji, osobie lub instytucji, która w roku 2019 wyróżniła się na tle innych w branży. Nagroda w tej kategorii ma honorować podmiot i osoby, która wyróżnia się w procesie profesjonalizacji, a także wyznacza kierunki rozwoju i nowe trendy, w oparciu o odpowiednie działania marketingowe. Przy wyborze kandydatów brane są pod uwagę takie czynniki jak

- popularyzacja e-Sportu w Polsce,
- skuteczność działań promocyjnych,
- przeprowadzone kampanie marketingowe,
- współpraca ze sponsorami,
- wpływ e-Sportu na społeczeństwo,
- organizacja wydarzeń e-Sportowych.

12. Miasto Sportu

Sport w miastach coraz częściej odgrywa ważną rolę. Zarządzenie sportem na poziomie lokalnym wymaga dużego doświadczenia i wiedzy, bez których długofalowe sukcesy sportowe i promowanie aktywności fizycznej wśród mieszkańców są niemożliwe. Coraz częściej miasta wykorzystują sport jako główny element swojej promocji w oparciu o współpracę z lokalnymi klubami, stowarzyszeniami czy wydarzeniami sportowymi.

Statuetka DEMES w kategorii Miasto Sportu zostaje przyznana jednostce samorządu terytorialnego, która w roku 2019 wyróżniła się na tle innych. Nagroda w tej kategorii ma honorować miasto, które wyróżnia się w procesie profesjonalizacji, a także promowania sportu. Przy wyborze kandydatów brane są pod uwagę takie czynniki jak:

- popularyzacja sportu w mieście,
- skuteczność działań promocyjnych,
- przeprowadzone kampanie marketingowe,
- współpraca ze sponsorami i sportowcami
- wpływ sportu na społeczeństwo,
- organizacja wydarzeń,
- rozwój infrastruktury sportowej,
- współpraca z organizacjami sportowymi,
- realizacja potrzeb mieszkańców w obszarze sportu.

KATEGORIE SPECJALNE

1. Super DEMES

Nagroda Biznesu Sportowego w kategorii Super DEMES przyznana zostanie przez organizatorów osobie lub instytucji, która poprzez swoją działalność przyczynia się do rozwoju sportu, buduje jego pozytywny wizerunek oraz poprzez działania w obszarze marketingu sportowego budzi uznanie i szacunek środowiska sportowego w całym kraju.

2. DEMES Zagraniczny

Aby podkreślić międzynarodowy charakter Nagród Biznesu Sportowego, przyznana zostaje nagroda w kategorii DEMES Zagraniczny. Ma ona na celu uhonorowanie organizacji, firmy lub instytucji, która przyczynia się do profesjonalnego zarządzania sportem, umiejętnie wykorzystuje sport w celach marketingowych w innym kraju, lub też znacząco wpływa na rozwój marketingu sportowego na arenie międzynarodowej.

3. Akademicki Projekt Sportowy

Statuetka DEMES w kategorii Akademicki Projekt Sportowy zostanie przyznana instytucji, która poprzez swoją działalność przyczynia się do rozwoju sportu akademickiego oraz promuje Polskę na arenie międzynarodowej.