



REGULAMIN KONKURSU SPORTS STARTUP PROJECT

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu o nazwie Sports Startup Project (zwanego dalej „Konkursem”) jest spółka SportWin Sp z o. o. (zwana dalej „Organizatorem”), z siedzibą w Poznaniu /60-642/ przy ul. Źródlanej 19/1a, posiadającą NIP: 781-17-37-407, REGON: 634527995, kapitał zakładowy 50.000,00 zł w pełni wpłacony.

II. DATA I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA FINAŁU KONKURSU

1. Finał Konkursu zostanie przeprowadzony 22.03.2017 r., podczas Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ, odbywającego się w Centrum Olimpijskim PKOl w Warszawie.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prowadząca działalność gospodarczą, niekorzystająca ze źródeł finansowania typu venture capital, której działalność charakteryzuje się wysokim stopniem innowacyjności i działa w branży sportowej.

2. Uczestnikiem pierwszego etapu Konkursu jest osoba fizyczna, o której mowa w ust. 1, która rejestruje się do Konkursu poprzez przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na adres mailowy wskazany przez Organizatora wraz z jednoczesną akceptacją niniejszego Regulaminu. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu. Organizator nie pobiera opłaty z tytułu rejestracji.

3. Zakres tematyczny projektów konkursowych (zwanym dalej Projektami) powinien dotyczyć takich zagadnień jak:

- nowe dyscypliny sportu,
- gry komputerowe oraz video,
- wykorzystanie nowych technologii w sporcie, aplikacje mobilne, IT, rozwiązania cyfrowe,
- innowacyjne produkty oraz usługi,
- fitness, wellness oraz healthy lifestyle,
- programy lojalnościowe,
- digitalizacja w obszarze zasobów,
- innowacyjność w obszarze sponsoringu sportowego,
- systemy motywujące,
- wykorzystanie sportu w zarządzaniu.



IV. TERMIN ZGŁOSZEŃ, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany zostanie w trzech etapach.
2. I etap Konkursu odbędzie się w dniach od 27.11.2017 r. do 28.02.2018 r. W tym okresie wszyscy zainteresowani za pomocą Formularza Zgłoszeniowego mogą przesyłać drogą mailową swoje Projekty na adres wskazany przez Organizatora.
3. Uczestnicy składają Formularz Zgłoszeniowy drogą elektroniczną, poprzez wysłanie go na podany przez Organizatora adres mailowy, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.02.2018 r. Formularz Zgłoszeniowy zawiera szczegółowy opis Projektu, stanowi on Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden Projekt. W takim przypadku, Uczestnik zobowiązany jest wypełnić tyle Formularzy Zgłoszeniowych, ile Projektów zgłasza.
5. Wyniki I etapu Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Konkursu do dnia 28.02.2018 r. w formie opublikowania listy Uczestników zakwalifikowanych do II etapu – tj. spełniających wymogi formalne.
6. II etap Konkursu odbędzie się do dnia 6.03.2018 r. W tym etapie Organizator dokona wyboru trzech najlepszych Projektów spośród wszystkich nadesłanych Formularzy Zgłoszeniowych, o czym poinformuje drogą elektroniczną osoby zgłaszające wyłonione projekty.
7. III etap Konkursu odbędzie się 9.03.2018 r. podczas spotkania z członkami Jury w siedzibie Fabryki i3 na ul. Marynarskiej 11, w Warszawie /02-674/. W etapie tym, trzy finałowe zespoły zaprezentują swoje Projekty, na podstawie których członkowie jury dokonają wyboru ostatecznego zwycięzcy. Szczegóły dotyczące wymogów i zasad prezentacji zawiera Załącznik nr 2.
8. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony 22.03.2018 r. podczas XIV Gali Sportu i Biznesu podczas Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ odbywającego się w Centrum Olimpijskim PKOl.

V. ZACHOWANIE POUFNOŚCI.

1. Organizator i Partnerzy Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora i Partnera, członkowie Jury, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów (zwanymi dalej "Informacjami Poufnymi"). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.
2. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora lub Partnerów w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;



- po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
- poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.

3. Podmioty, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika – wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:

- podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o Projekty oraz biznesplany zgłoszone do Konkursu;
- udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem Projektów i biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.

VI. KAPITUŁA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. W I oraz II etapie Konkursu weryfikacją oraz wybraniem najciekawszych projektów zajmować będzie się Organizator.
2. W III etapie Konkursu celem wyłonienia zwycięzcy działać będzie Kapituła Konkursowa składająca się z osób powołanych przez Organizatora, która będzie oceniać Projekty. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje ocenę od 1 do 10 w poszczególnych kategoriach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w składzie Komisji Konkursowej w trakcie trwania Konkursu.
4. Kryteria oceny Projektów stanowią Załącznik nr 2 poniższego regulaminu.

VII. NAGRODY

1. Osoby reprezentujące 3 finałowe Projekty otrzymują pełnowartościowe zaproszenie do udziału w XIV Gali Sportu i Biznesu podczas Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ 2018.
2. Zwycięzca Konkursu wskazany przez Komisję Konkursową otrzyma pakiet nagród, w skład którego wchodzi:
 - Pakiet usług mentoringowych,
 - Wsparcie merytoryczne,
 - Świadczenia medialne,
 - Pozostałe świadczenia partnerów.

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Partnerowi Projekty muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Projekty oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich Projektów oraz biznesplanów.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pracy do Konkursu.
3. Prawa autorskie do projektów pozostają przy Uczestniku.

ZAŁĄCZNIK 2 – KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Proces oceny Projektów obejmuje ocenę złożonych Projektów (w I i II etapie) oraz prezentacji i rozmowy z autorami finałowych Projektów (w II etapie).
2. Ocena Projektów zgłoszonych do Konkursu w I etapie składa się z oceny formalnej – kryteria oceny:
 - termin wpłynięcia Projektu,
 - kompletność Projektu.
3. Ocena Projektów zgłoszonych do Konkursu w II etapie składa się z oceny merytorycznej – kryteria oceny:
 - stopień innowacyjności Projektu,
 - szanse na realizację Projektu,
 - obiektywizm prognoz,
 - spójność koncepcji,
 - wartość merytoryczna.
4. W III etapie Komisja Konkursowa ocenia prezentację Projektu, w oparciu o następujące kryteria:
 - motywacja autora/autorów Projektu do prowadzenia działalności gospodarczej, wdrożenia projektu,
 - umiejętność wyeksponowania zalet Projektu wyróżniającego działalność na rynku,
 - umiejętność wyeksponowania możliwości wdrożenia i realizacji Projektu,
 - stan przygotowań do wdrożenia projektu.